

B2B-Markkinointi? Kevät 2016?

1. (3p/kohta)

- Spin-selling
- Myyntisuppilo (Sales or prospective funnel)
- Mukautuva markkinatarjoama
- Modified rebuy
- Mitkä kolme kysymystä ovat markkinastrategian luomisen perustana?
- Suora myyntikanava

2. Kirja luettelee neljä tapaa, joita yritys voi käyttää markkinaorientoituneessa tuotekehityksessä? (6p)

3. Kirja kertoo erilaisia arvonmäärittelymenetelmiä. Kerro niistä. (6p)