

**Laskentatoimi johtamisen tukena -tunti 13.5.2016**

**1. Olet vastuussa uudenlaisen postilaatikkotuotteen kehitys- ja lanseerausprojektista:**

**a) Mitä taloudellisia tekijöitä pitää ottaa huomioon tuotteen lanseerausvaiheessa, kun päätetään hinnoittelusta? (5p)**

**b) Hinnoittelupäätöksessä on mukana usein paljon epävarmuutta. Mikä on taloudellisen tiedon rooli hinnoittelupäätöstä tehtäessä? (5p)**

**2. a) Mitkä tekijät aiheuttavat muutospaineita talouden ohjauksen kehittämiseen? (3p)**

**b) Millä keinoilla talouden ohjausta voidaan kehittää kurssimateriaalin perusteella? (7p)**

**3. a) Laskutehtävä make or buy -päätökseen liittyen, eli piti kohdistaa tuotannosuunnittelun, oston ja tulologistiikan kustannukset tuotteelle. (6p)**

**b) Logistiikkapäällikön mielestä yhdelle komponentille ja valmiille moduulille ei voi kohdistaa yhtä paljon tulologistiikan kustannuksia. Mitä vastaat hänelle? (4p)**