

20.4.2009

Markkinointi

Pikkukysymykset 4 kol. ä 2 p.

- Näyte markkinointitutkimuksessa
- Nopea ja hitaan kermankuorinnan erot
- Vertikaalinen kanavakonflikti (Esimerkki!)
- Valikoiva erikoistuminen kohde markkinoinnissa (Esimerkki!)

Essee 6 p

Kokonaisvaltainen markkinointikonsetti

→ Mitä se on?

→ Miten osa-alue on vähiten asiakaslähtöinen

+ 28 monivalittavaa, ä 0,75 p.