

TAMPEREEN TEKNILLINEN YLIOPISTO TEOLLISUUSTALOUS

TETA-2601 Strateginen johtaminen, 4 op

Tentti 31.1.2011

Kirjoita nimesi ja opiskelijanumerosi jokaiseen vastauspaperiin.

Kiinnitä erityistä huomiota vastauksesi luottavuuteen niin käsialan ja oikeinkirjoituksen kuin vastauksen jäsentelynkänsä kannalta.

• kilpailudynamiikka → strategian toimeenpano, tiedotus, motivaatio, tavoitteet
• strategiset valinnat → tavoitetasot: organisaatio, yksikkö, ryhmä, yksilö

1. Strategisen johtamisen johtamisen yksi keskeinen mielenkiinnon kohde – sekä tutkimuksellisesti että käytännössä – on yritysten menestymisen taustalla olevat tekijät.
 - a. Mitä eri näkökulmia menestymiseen on mahdollista ottaa (ts. millä eri mittareilla tai vastaavilla tarkastelutavoilla on mahdollista arvioida tietyn yrityksen menestyksellisyyttä)?
 - b. Onko jokin näkökulma tai mittari ensisijainen tai tärkeämpi kuin muut?

OK Kuinka ja miksi teknologinen kehitys (vrt. PESTEL –analyysi) voi vaikuttaa yrityksen liiketoiminnan edellytyksiin ja miten tämä tulisi ottaa huomioon yrityksen strategisessa johtamisessa?

OK Mikä on resurssipohjaisen näkökulman (*resource-based view of the firm*) näkemys (pääasiallinen selitys) yritysten menestymiseen kilpailutilanteessa ja miten tämä tulisi ottaa huomioon yrityksen strategisessa johtamisessa?
• arvokas, harvinainen, imitoimaton, organisaatioon sopeva

OK Miksi ja miten sidosryhmät tulisi ottaa huomioon yrityksen strategisessa johtamisessa?

- vaikutus mahdollisuus (power)
- vaikutuksen oikeutus/hyväksyttävyys
- vaikutuksen kiireellisyys (urgency)

- epäratkaisuus
- kilpailijat
- ~~the~~ early adopters, myyjät...
- yrityksen teknologian tilanne suhteessa markkinoihin
- asiakkaat

nyt vs. tulevais.